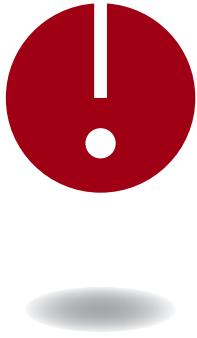


#19

juin  
june  
2016

FUTURS LE MAGAZINE D'ELIPSO

L'emballage plastique et souple  
Plastic and flexible packaging**Françoise Andres**Présidente d'ELIPSO  
Chairman

## DÉCHETS SAUVAGES : ELIPSO SE MOBILISE

Le paysage fait partie de notre patrimoine naturel et culturel. Il constitue un héritage précieux à transmettre aux générations futures et à sauvegarder dès à présent. Les déchets sauvages se retrouvent dans la nature de façon délibérée ou par accident alors qu'ils auraient dû être jetés de façon responsable.

Dans le cadre de la responsabilité sociétale et de la politique économie circulaire d'ELIPSO, a été mis en place un certain nombre d'actions dont la prévention et l'augmentation du taux de recyclage des emballages plastiques et souples. ELIPSO se considère partie prenante dans la lutte contre les déchets sauvages. Les déchets marins provenant pour 80 % de la terre constituent un véritable enjeu pour notre industrie. L'industrie plastique dans toute la chaîne s'est très tôt mobilisée au niveau mondial dont ELIPSO a signé la déclaration en mars 2011. Plus de 140 projets internationaux ont vu le jour ou sont en cours de réalisation initiés par la chaîne plastique.

Au niveau Français, ELIPSO s'est concentré sur la prévention et a signé des partenariats. ELIPSO, membre de Vacances Propres, s'est fortement impliqué dans l'opération « **Je navigue, je trie** » destiné à sensibiliser les plaisanciers au geste propre à bord. D'autre part, nos industriels s'engagent dans « **l'Opération Clean Sweep** » afin d'éviter les pertes de granulés dans l'environnement.

Ce numéro de FUTURS vous propose de faire un point d'actualité sur les actions mises en œuvre par notre industrie.

### ELIPSO COMMITS TO FIGHT AGAINST LITTER

The landscape is part of our natural and cultural heritage. It is also a valuable part of future generations' inheritance that needs saving. Litter ends up in the natural environment, whether deliberately or accidentally, when it should have been disposed of responsibly.

Under its circular economy policy and corporate social responsibility, ELIPSO has set up a number of actions including prevention, as well as increasing the recycling rate for plastic & flexible packaging. ELIPSO sees itself as a stakeholder in the fight against marine litter.

Marine debris, 80% of which comes from land, is a major issue for our industry. ELIPSO considers itself a stakeholder in the fight against litter. The global plastics industry was quick to rally round the issue and ELIPSO signed its declaration in March 2011. More than 140 international projects have been launched or planned by the entire plastics chain. In France, ELIPSO has focused on prevention and signed several partnerships. As a member of Vacances Propres, ELIPSO is closely involved in the "Sailing Means Sorting" operation to raise awareness of clean on-board habits among sailing enthusiasts. In addition, our manufacturer members are committed to Operation Clean Sweep to prevent pellet losses into the environment.

This issue of FUTURS gives an overview of the problem and our industries' initiatives.

## sommaire

- 2 Les déchets sauvages : position de Clean Europe Network
- 4 Interview Vacances Propres
- 6 Mobilisation mondiale de la filière plastique
- 8 "Opération Clean Sweep" & Paroles d'Industriels
- 11 Position du Ministère de l'Environnement
- 14 Les innovations
- 16 Les salons : ALL4PACK & Pollutec





**LE DÉCHET APPELE LE DÉCHET. LES MAIRES ET LES PRÉSIDENTS D'INTERCOMMUNALITÉ LE SAVENT : CE QUI N'ÉTAIT AU DÉBUT QUE LA NÉGLIGENCE D'UN PASSANT FINIT PAR DEVENIR UNE NUISANCE, VOIRE UNE POLLUTION.**

**OR LE RAMASSAGE DES DÉCHETS SAUVAGES COÛTE CHER AUX COMMUNES.**

En France, il est estimé à 88 000 tonnes les déchets sauvages abandonnés (source Vacances propres). On les trouve principalement sur les cours d'eau en flottaison et à leurs abords (60 400 tonnes), les routes (23 200 tonnes), les plages (4 200 tonnes), la montagne (170 tonnes). Ce comportement social est particulièrement difficile à prévenir en raison de la diversité des contextes, des lieux et des situations où il se présente : dans la rue, à la plage, dans les parcs, à l'occasion d'événements sportifs ou culturels... Des déchets sauvages apparaissent chaque fois que quelqu'un décide de se débarrasser de quelque chose sur son chemin de façon volontaire ou accidentelle, sans aucune considération pour les conséquences sociales ou environnementales de cet acte. Le dépôt sauvage de déchets peut aussi résulter d'un manque d'efficacité des systèmes de gestion des déchets. Le problème peut être accentué si les activités de nettoyage municipal sont sous-dimensionnées, voire inexistantes dans certains espaces naturels. Les mesures positives susceptibles d'encourager les individus à jeter leurs déchets de façon responsable visent, par exemple, à sensibiliser au problème des déchets sauvages, à aider les citoyens à apprécier davantage leur environnement, à associer les communautés à l'élaboration de solutions locales, etc.

## LA PROBLÉMATIQUE DES DÉCHETS SAUVAGES : UN ENJEU SOCIÉTAL



**Espaces publics** : l'une des nombreuses méthodes pour relever le défi des déchets sauvages consiste à susciter un plus grand sentiment de fierté civile chez les citoyens, c'est-à-dire un sentiment de fierté vis-à-vis de leurs communautés locales et de leur environnement local. Ces programmes peuvent cibler directement les déchets sauvages ou intégrer leur réduction dans le cadre d'un effort plus vaste axé sur d'autres éléments sociaux qui rassemblent les communautés. En Irlande, le programme «Tidy Towns» (Villes soignées) a été créé il y a plus de cinquante ans pour encourager les communautés à prendre soin de leur environnement urbain local. La longévité et le taux de participation à l'initiative Tidy Towns témoignent du succès de cette opération. L'organisation néerlandaise de lutte contre les déchets sauvages, Nederland Schoon, concentre ses efforts de communication sur le concept de «supporters de la propreté/beauté».

**Campagnes de nettoyage** : les déchets sauvages peuvent rester dans l'environnement et causer des dommages pendant des années. Lorsque de nombreux déchets sauvages se sont accumulés en un endroit particulier, l'organisation d'une action de nettoyage peut constituer la seule façon de réhabiliter cet espace. Bien évidemment, ce n'est pas en nettoyant derrière ceux qui polluent que l'on résoudra le problème des déchets sauvages. Toutefois, les campagnes de nettoyage sensibilisent les participants à l'ampleur du problème et les incitent à modifier leur comportement.

**Partenariats** : les entreprises qui assument leur RSE jusqu'à la fin de vie de leurs produits la plus redoutée (déchet sauvage) ont conscience qu'elles ont un rôle à jouer auprès de leurs consommateurs : les sensibiliser au bon comportement à adopter avec leurs produits ou packaging après consommation hors domicile. Ces entreprises soutiennent les actions d'ONG centrées sur la prévention des déchets sauvages, telles que Gestes Propres–Vacances Propres en France qui mobilise toutes les parties prenantes : collectivités locales, industriels et pouvoirs publics. L'association a créé avec ses homologues européens le *Clean Europe Network*, un lieu de rencontres et d'échanges sur les bonnes pratiques.



**LE SUMMIT « STOP LITTER NOW ! » S'EST DÉROULÉ  
LES 19 ET 20 AVRIL 2016 À RUXELLES EN PRÉSENCE  
DU COMMISSAIRE EUROPÉEN À L'ENVIRONNEMENT,  
AUX AFFAIRES MARITIMES ET À LA PÊCHE KERMENU  
VELLA.**

La proposition de directive du 2 décembre 2015 relative aux déchets (COM(2015)595) présentée par la Commission européenne prévoit une approche globale du problème des déchets sauvages en mettant notamment l'accent sur la prévention.

La Commission adopte une approche fondée sur la «responsabilité partagée» pour relever ce défi. C'est la première fois que la question des déchets sauvages et du dépôt sauvage de déchets est intégrée de manière aussi exhaustive dans une proposition législative européenne. En résumé, la Commission propose que :

- les **États membres de l'Union** soient responsables de l'intégration de la question du dépôt sauvage de déchets et des déchets sauvages dans leurs politiques et leurs programmes mais également des mesures visant au respect de ces règles par les citoyens ;
- les **producteurs** soient responsables de la communication des informations en matière de prévention des déchets sauvages auprès des citoyens ;
- les **citoyens européens** soient responsables en cas de dépôt de déchets sauvages et, le cas échéant, qu'ils en assument les conséquences juridiques.

La Commission semble avoir adopté une approche équilibrée et le Clean Europe Network apprécie que la prévention du dépôt de déchets sauvages ait fait son entrée dans cette proposition et que cet aspect constitue une priorité. En effet, mieux vaut prévenir qu'assainir.

#### POUR LES ÉTATS MEMBRES

Que ce soit au niveau national ou régional, la plupart des États membres ne disposent pas de stratégies en matière de prévention des déchets sauvages. La Commission propose dès lors de contraindre les gouvernements des États membres à élaborer des stratégies en matière de prévention des déchets sauvages, dans le cadre de leurs plans nationaux de gestion des déchets. Ces derniers devront être élaborés sur une base régulière et être présentés à Bruxelles. À l'avenir, ces plans nationaux devront viser **«à empêcher toute forme de dépôt sauvage de déchets et faire disparaître tous les types de déchets sauvages résultant de telles pratiques»** (ce qui inclut par exemple, les déchets de tabac, les chewing-gums, les emballages, les quotidiens et magazines, les mouchoirs en papier, etc.).

La Commission facilitera également l'échange d'expertise et des bonnes pratiques au niveau européen.

#### « CLEAN EUROPE NETWORK »

Réseau Européen de la Propreté, a été créé le 18 mars 2013 à Bruxelles, en présence du Commissaire à l'Environnement de l'Union Européenne, Janez Potocnik. Il rassemble des associations européennes leaders dans la prévention des déchets sauvages, qui y échangent les bonnes pratiques et réfléchissent à une politique coordonnée. Vacances Propres est membre fondateur de Clean Europe Network et en assure la Vice-Présidence.

## LITTER: AN ISSUE FOR SOCIETY

**Waste creates waste. Mayors and local council chairpersons know that what starts out as one passer-by's negligence soon turns into a nuisance or even pollution. And picking up litter is a substantial expense for local authorities.**

Litter in France is estimated at 88,000 tons per year (source: Vacances Propres). It's mainly found beside or floating in streams & rivers (60,400 tons) and on roads (23,200 tons), beaches (4,200 tons) and mountainsides (170 tons). This behaviour is hard to prevent because of the wide range of contexts, locations and situations, whether in the street, on the beach, in parks or at sporting and cultural events. Litter appears whenever someone decides to get rid of something on their way, whether on purpose or by accident, with no consideration for their action's social or environmental consequences. Littering can also result from inefficient waste management systems. The problem can be worse if local cleaning services are undersized or even inexistent in some natural areas. Positive measures that encourage individuals to dispose of their litter responsibly include raising awareness of the problem, helping citizens to appreciate their environment more and involving communities in the development of local solutions.

**Public spaces:** one of the many methods for tackling litter involves building civic pride. In other words, making citizens proud of their local community and environment. These programs can directly target litter or include litter reduction in a wider effort focusing on other social points that bring communities together Ireland's Tidy Towns program was created more than 50 years ago to encourage communities to take care of their local urban environment. The longevity and participation rate in Tidy Towns reflect the initiative's success. The Dutch litter campaign, Nederland Schoon, focuses its communication efforts on the concept of «cleanliness/beauty supporters».

**Clean-up campaigns:** if it remains in the environment, litter can cause damage for years. When a large amount of litter builds up in one place, organising a clean-up action may be the only way to remediate the area. Of course, the litter problem won't be solved by cleaning up behind polluters. But clean-up campaigns raise participants' awareness of the scale of the problem and encourage them to change their habits.

**Partnerships:** companies that take on their CSR through to the most feared end of their products' lives (litter) are aware they have a role to play with respect to their consumers. They have to raise awareness of the right habits for their products or packaging after out-of-home consumption. These firms support the work of NGOs that focus on preventing litter, such as Gestes Propres—Vacances Propres in France, which involves all stakeholders from local authorities and public bodies to manufacturers. With its counterparts the NGO has created the Clean Europe Network, a meeting place and forum for sharing best practices.

#### CLEAN EUROPE NETWORK

The Stop Litter Now Summit took place in Brussels in April 19<sup>th</sup> & 20<sup>th</sup> with Kermenu Vella, European Commissioner for the Environment, Maritime Affairs and Fisheries.

The waste directive proposal of December 2<sup>nd</sup>, 2015 (COM(2015)595) presented by the European Commission provides for a comprehensive approach to litter, with special emphasis on prevention. Through the draft provisions, which concern local and national authorities, producers whose goods often end up as litter and European citizens, the Commission takes a shared responsibility-based approach to the challenge. This is the first time that litter and illegal waste dumping have been factored into a European legislation proposal this exhaustively. In short, the Commission proposes the following:

- Union member states are responsible for factoring litter and illegal tipping into their policies and programmes, but also for measures that ensure citizens comply with these rules;
- Producers are responsible for informing citizens on litter prevention;
- European citizens are responsible in the event of littering or illegal dumping and bear any legal consequences.

The Commission seems to have taken a balanced approach and the Clean Europe Network appreciates the fact that illegal dumping is now part of the proposal. Prevention is better than cleaning up afterwards.

#### For Member States

Whether nationally or locally, most Member States do not have litter prevention strategies. The Commission consequently proposes forcing Member State's governments to draw up litter prevention strategies under their national waste management plans. These plans must be regularly drafted and presented to Brussels. In the future, these national plans must aim to "prevent any form of littering or dumping and eliminate any waste resulting from such practices" (including cigarette butts, chewing gum, packaging, newspapers and magazines, paper tissues).

The Commission will also facilitated the European sharing of expertise and best practices. One important point is that all Member States have to ban waste dumping and set appropriate penalties for any infringement.

#### «CLEAN EUROPE NETWORK»

*Clean Europe Network was created in Brussels on March 18<sup>th</sup>, 2013 in the presence of the European Union Environment Commissioner, Janez Potocnik. It brings together the leading European associations for the prevention of litter to share best practices and work on coordinating policy. Vacances Propres is a member of Clean Europe Network.*

**Fait significatif, elle propose en outre que tous les États membres soient tenus d'interdire le dépôt sauvage de déchets et d'imposer des sanctions appropriées à ceux qui enfreignent.**

### POUR LES PRODUCTEURS

Dans le même temps, la Commission propose que les producteurs dont les produits produits peuvent finir en déchets sauvages assument clairement la responsabilité de communiquer des informations en matière de prévention des déchets sauvages auprès des utilisateurs ou des consommateurs de leurs produits. En pratique, cette obligation serait mise en œuvre par l'intermédiaire de REP (créées par des producteurs au sein des États membres), dans l'objectif de gérer de manière collective la responsabilité individuelle des entreprises et garantir la bonne collecte et gestion des déchets de leurs produits, après utilisation.

### POUR LES CITOYENS

Le dépôt sauvage de déchets sera considéré par la législation européenne comme un délit pouvant entraîner l'application de sanctions. Des mesures incitatives s'adresseront aux citoyens au titre de la prévention des déchets sauvages, dont l'objectif est d'endiguer la pratique du dépôt sauvage de déchets et de promouvoir le recyclage.

En clair, selon notre interprétation, la Commission est favorable à la mise en place de mesures punitives destinées aux citoyens jeteurs.

### TYPES DE DÉCHETS SAUVAGES COUVERTS PAR LA DIRECTIVE

Nous déduisons que l'obligation pour les États membres de prendre des «mesures visant à empêcher toute forme de dépôt sauvage de déchets et faire disparaître tous les types de déchets sauvages résultant de telles pratiques» signifiera, en pratique, que les obligations qui seront imposées aux groupes de produits déjà couverts par les organisations compétentes en matière de responsabilité élargie du producteur (notamment, les emballages), devront également être étendues à des groupes de produits comme le tabac, les chewing-gums, les quotidiens et les magazines, les mouchoirs en papier, etc., tous pouvant potentiellement finir en déchets sauvages.

### DÉCHETS SAUVAGES ET DÉCHETS MUNICIPAUX

La Commission a proposé d'élargir la définition de déchets municipaux et d'y intégrer les déchets de fin de marchés, les déchets des services de nettoyage des rues, y compris les balayures de rues, le contenu des poubelles et les déchets provenant de l'entretien des parcs et jardins. La plupart constituent déjà des déchets sauvages ou sont susceptibles de le devenir. C'est là un aspect important, car toute tentative visant à étendre la responsabilité du producteur pour qu'elle couvre la gestion des déchets municipaux pourrait, à l'avenir, aboutir à ce que les coûts du nettoyage urbain y soient inclus.



INTERVIEW

**Carole Carpentier**  
Déléguée Générale  
General Manager  
Vacances Propres



**FUTURS | DEPUIS 2011, VACANCES PROPRES MOBILISE LES PLAISANCIERS DANS LE CADRE DE SON OPÉRATION « JE NAVIGUE, JE TRIE ». QUEL BILAN RETENEZ-VOUS AVANT LE LANCEMENT CET ÉTÉ DE LA 6<sup>E</sup> ÉDITION DE CETTE OPÉRATION ?**

**C. CARPENTIER |** 20% des déchets marins viennent des usagers de la mer, de ceux même qui en font un usage de loisir et de plaisir et de ceux qui en vivent... Nous agissons sur le continent depuis 45 ans et ainsi sur la prévention des 80% restant mais il nous a semblé nécessaire de sensibiliser les plaisanciers et de leur dédier une opération qui leur adresse un message simple : « Rien par-dessus bord, tous mes déchets au port » et leur offre un dispositif optimal pour gérer leurs déchets à bord de façon responsable.

Sur l'édition 2015, grâce aux 30 ports participants, tous labellisés Pavillon Bleu, nous avons sensibilisé 111 000 plaisanciers qui ont très bien accueilli l'opération, satisfaits de ce rappel nécessaire et que les moyens leurs soient donnés pour encrer leurs bons gestes en mer : 19 000 cabas de tri réutilisables ont été distribués (avec consignes de tri) et 28 000 sacs poubelles utilisés, mis à disposition en libre-service.

« Je navigue, je trie » a aussi le bénéfice de consolider le geste de tri, de l'exporter hors domicile d'ailleurs les ports ont constaté une augmentation de la collecte de 23% pour le carton-plastique-aluminium et de 8,5% pour le verre. Cette opération agit non seulement sur la prévention des déchets marins mais contribue aussi à l'augmentation du recyclage, c'est le double effet kiss cool de l'éété Gestes Propres - Vacances Propres !



## FUTURS | AVEZ-VOUS IDENTIFIÉ DES FREINS À CETTE OPÉRATION ?

C. C. | Cette opération satisfait les plaisanciers, les ports, les collectivités locales, le Ministère de l'Environnement, Eco-Emballages et les industriels qui nous soutiennent, elle pourrait être déployée plus largement, nous recevons fréquemment des demandes de ports que nous ne pouvons satisfaire. Notre seul frein est aujourd'hui financier. Vacances Propres recherches des partenaires engagés tels qu'Elipso afin de couvrir plus largement 50, 100 ports demain ! Parlez-en autour de vous...

## FUTURS | DES PORTS ITALIENS ET MONÉGASQUES REJOIGNENT L'OPÉRATION, COMMENT ENVISAGEZ-VOUS CETTE OPÉRATION À MOYEN TERME ?

C. C. | La France est signataire de l'Accord RAMOGE qui va fêter cette année ses 40 ans et dont la vocation consiste à protéger la méditerranée des pollutions qui mettent sa biodiversité et tout son environnement en danger. Spontanément, le Ministère de l'Environnement (partenaire de l'opération depuis 2015) nous a proposé d'élargir l'opération au territoire de l'Accord. Cette année l'opération s'ouvre donc à l'Europe avec 6 ports italiens de la région de Ligurie et 1 port monégasque, soit 41 ports participants au total.

Quelques homologues européens, membres du réseau Clean Europe Network, avec qui nous partageons les bonnes pratiques, sont intéressés.

En conclusion « *I sail, I sort* » a le vent en poupe !



**Membre actif de l'Opération ELIPSO, an active member of the Operation**



## WWW.VACANCESPROPRES.COM

pour connaître la liste des ports participant à l'opération « *Je navigue, je trie* » destinée à la protection de nos océans et au développement du recyclage.

A propos du **Label Pavillon Bleu** créé par l'Office français de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe en 1985, le Pavillon Bleu valorise annuellement les communes et les ports de plaisance qui mène de façon permanente une politique de recherche et d'application durable en faveur d'un environnement de qualité. Le Pavillon Bleu est un label à forte Connotation touristique.

**For producers.** In parallel, the Commission proposes that manufacturers whose products can end up as litter clearly bear responsibility for informing their products' users or consumers about the prevention of litter. In practice, this obligation would be implemented through producer responsibility organisations (created by producers within Member States), with the aim of collectively managing companies' individual responsibility and guaranteeing the correct collection and management of waste from their product after use.

**For citizens.** Illegal waste dumping will be considered a misdemeanour that can entail penalties under European legislation. Incentive measures will target citizens for the prevention of litter, with the aim of stopping dumping and promoting recycling. We interpret this as the Commission being favourable to punitive measures for litterers.

**Types of litter covered by the directive.** We deduce that the obligation for Member States to take "measures to prevent any form of litter and eliminate any litter resulting from such practices" will mean, in practice, that the obligations for product groups already covered by the relevant organisations for wider producer responsibility (including packaging) should be extended to cigarettes, chewing gum, newspaper & magazines, paper tissues and other product groups that can end up as litter.

**Litter and municipal waste.** The Commission proposed broadening the definition of municipal waste to include end-of-market waste, street cleaning service waste including sweeping, the contents of waste bins and waste from parks and gardens. Most of these already form litter or are likely to do so. This is an important point as any attempt to broaden producer responsibility to municipal waste management could lead to urban leading costs being included in the future.

INTERVIEW

## Interview with Carole Carpentier, General Manager, Vacances Propres

**FUTURS | SINCE 2011, VACANCES PROPRES HAS BEEN MOBILISING PLEASURE CRAFT USERS UNDER ITS "SAILING MEANS SORTING" PROGRAMME. AS YOU PREPARE TO LAUNCH THE 6<sup>TH</sup> OPERATION, WHAT ARE THE RESULTS TO DATE?**

**Carole Carpentier** | 20% of marine waste comes from the people who use the sea for pleasure or business. On land we've been working on the remaining 80% for 45 years but we thought we should raise awareness among amateur sailors. We decided to target them through an operation with a simple message: "Nothing overboard, all waste comes home" and enable them to manage their on-board waste effectively and responsibly. For the 2015 operation, thanks to the 30 ports that took part, all with the Blue Flag label, we raised the awareness of 111,000 pleasure craft users. They all welcomed the initiative and were satisfied with this necessary reminder and the tools given out to support good marine habits: 19,000 reusable waste carriers were given out with sorting instructions and 28,000 bin bags were used from self-service facilities. "Sailing means sorting" also has the advantage of consolidating the sorting habit and taking it outside the home. The ports observed a 23% increase in collection for board-plastic-aluminium and 8.5% for glass. The operation helps not only to prevent marine litter but also to increase recycling. That's the summer double whammy from Vacances Propres' good habits!

**FUTURS | HAVE YOU IDENTIFIED ANY OBSTACLES?**

**C. C.** | The operation satisfies pleasure craft users, ports, local authorities, the Ministry of the Environment, Eco-Emballages and the manufacturers that support us. It could be rolled out more widely. We often receive requests from ports that we can't fulfil. The only obstacle today is financial. Vacances Propres is looking for committed partners like Elipso to cover 50 or even 100 ports in the future. Spread the word!

**FUTURS | PORTS IN ITALY AND MONACO ARE JOINING THE OPERATION. HOW DO YOU SEE IT EVOLVING IN THE MEDIUM TERM?**

**C. C.** | France is a signatory of the RAMOGE Agreement, which will have its 40th anniversary this year. Its mission is to protect the Mediterranean from pollution that threatens biodiversity and its whole environment. The French Environment Ministry (a partner of the operation since 2015) asked us to extend the scope of the operation in lien with the Agreement's territory. So this year the operation is opening into Europe with 6 Italian ports in Liguria and 1 port in Monaco, which makes 41 participating ports in all. Several of our European counterparts, also members of the Clean Europe Network with whom we share best practices, are interested. To sum up, the operation has the wind in its sails!

## WWW.VACANCESPROPRES.COM

to see the list of ports taking part in the "Sailing means Sorting" operation to protect our seas and promote recycling (in French).

About the Blue Flag label. Created by the French branch of the Foundation for environmental Education (FEE) in 1985, the Blue Flag (Pavillon Bleu) annually recognises the towns and pleasure ports that implement an ongoing research and sustainable application policy for environmental quality. The Blue Flag is closely associated with the tourist sector.

# L'INDUSTRIE DU PLASTIQUE SE MOBILISE AU NIVEAU MONDIAL CONTRE LA POLLUTION MARINE

EN MARS 2011, LORS DE LA 5<sup>E</sup> CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LES DÉCHETS MARINS, L'INDUSTRIE PLASTIQUE MONDIALE A SIGNÉ UNE «DÉCLARATION COMMUNE POUR DES SOLUTIONS AU PROBLÈME DES DÉCHETS MARINS».

Cette déclaration rassemble 60 associations du secteur des plastiques du monde entier soit 34 pays et comptait en 2013 plus de 140 projets concrets visant à lutter contre la pollution marine.

Aujourd'hui nous comptons plus de 185 projets planifiés ou en cours au niveau mondial. Près de la moitié de ces projets se trouvent en Europe et ciblent les déchets provenant de la terre qui, estime-t-on, interviennent pour 80 % dans la pollution marine. Elle définit un ensemble d'objectifs clairs pour l'action de l'industrie et préconise une coopération étroite avec un large éventail d'acteurs, afin de réduire de manière significative les dommages causés à l'environnement marin.

**Dans une stratégie en six points, définie dans la Déclaration, l'industrie du plastique s'engage à :**

- 1- Travailler dans le cadre de partenariats public-privé visant à prévenir les déchets marins : **EDUCATION.**
- 2- Travailler avec la communauté scientifique afin de mieux comprendre l'ampleur, les origines et l'impact des déchets marins et les solutions à apporter au problème : **RECHERCHE.**
- 3- Promouvoir l'élaboration de politiques globales, fondées sur des bases scientifiques, ainsi qu'une meilleure application des lois existantes pour prévenir les déchets marins : **POLITIQUE PUBLIQUE.**
- 4- Promouvoir les bonnes pratiques en matière de traitement des déchets, en particulier dans les régions côtières : **BONNES PRATIQUES.**
- 5- Augmenter les possibilités de recyclage et de valorisation énergétique des produits plastiques : **RECYCLAGE et VALORISATION.**
- 6- Maîtriser le transport et la distribution des granulés et produits plastiques à ses clients et promouvoir les bonnes pratiques tout au long de la chaîne logistique : **EVITER PERTE DE GRANULES PLASTIQUES.**

Pour la France, les signataires de cette déclaration sont ELIPSO, qui rassemble les fabricants d'emballages plastiques et d'emballages souples. PlasticsEurope, qui représente les producteurs de matière plastique, la Fédération de la plasturgie, qui représente les transformateurs de matière



[www.marinelittersolutions.com/globaldeclaration](http://www.marinelittersolutions.com/globaldeclaration)

## INITIATIVES INTERNATIONALES

L'INDUSTRIE DU PLASTIQUE SE MOBILISE. DIVERSES ACTIONS SE MULTIPLIENT AVEC DES ASSOCIATIONS DES ONG, DES FONDATIONS, DES MINISTÈRES, LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES.

Le site dédié à la lutte contre les déchets marins (<http://www.marinelittersolutions.com>) démontre que sur l'ensemble de la planète des initiatives voient le jour.

La filière plastique européenne cofinance le **projet GESAMP** en vue d'entreprendre un bilan des connaissances actuelles sur le comportement et la destinée des micro-plastiques.

Le projet **Waste Free Ocean** est une initiative d'EUPC (Association européenne des transformateurs de matières plastiques) poursuivant l'objectif de travailler avec les pêcheurs pour récupérer les macros déchets plastiques flottants le long des côtes européennes.

Plus de 185 projets concrets ou en cours de réalisations prônent l'éducation, la recherche, la gestion durable des déchets ou encore des actions préventives (source PlasticsEurope).

### 1<sup>ER</sup> ENGAGEMENT - ÉDUCATION

**ALLEMAGNE** : initiative conjointe entre PlasticsEurope et les associations de sports aquatiques notamment le canoë, la plongée sous-marine, l'aviron, la plaisance. La brochure est distribuée par tous les partenaires, notamment aux personnes pratiquant ces sports aquatiques. L'objectif étant la sensibilisation et la protection des rivières, lacs et océans.

**PAYS BAS** : une information globale sur le plastique, incluant les déchets marins a été conçue et a été utilisée pour des activités éducatives dans les écoles primaires. Les parties prenantes sont : PlasticsEurope, Stichting C3, NRK.

**ITALIE** : "le plastique en vacances". COREPLA et le Ministère de l'environnement : campagne de sensibilisation sur le recyclage du plastique.

**AFRIQUE DU SUD** : une conférence déchets marins pour les pays africains, organisée par l'Association Plastique Africaine.

**PAYS DU GOLF** : opération de nettoyage des côtes.

## PLASTICS INDUSTRY RALLIES TO FIGHT MARINE POLLUTION WORLDWIDE

In March 2011, the global plastics industry signed a Declaration for Solutions on Marine Litter at the 5<sup>th</sup> international conference on the issue. The declaration brings together 60 associations in 24 countries from the worldwide plastics sector. By 2013 it covered more than 140 practical projects in the fight against litter. Today more than 185 projects are in progress or scheduled worldwide. More than half of these projects are in Europe and target waste from land, which accounts for an estimated 80% of marine debris. The declaration defines a set of clear goals for the industry's action and recommends close cooperation with a wide range of players to significantly reduce damage to the marine environment. *In a six-point strategy defined in the Declaration, the plastics industry pledges to:*

- Contribute to solutions by working in public-private partnerships aimed at preventing marine debris: **EDUCATION**
- Work with the scientific community and researchers to better understand and evaluate the scope, origins and impact of and solutions to marine litter: **RESEARCH**
- Promote comprehensive science-based policies and enforcement of existing laws to prevent marine litter: **PUBLIC POLICY**
- Help spread knowledge regarding eco-efficient waste management systems and practices, particularly in communities and countries that border our oceans and watersheds: **BEST PRACTICES**
- Enhance opportunities to recover plastic products for **RECYCLING AND ENERGY RECOVERY**:
- Steward the transport and distribution of plastic resin pellets and products from supplier to customer to prevent product loss and encourage our customers to do the same: **PELLET LOSS PREVENTION**

**INTERNATIONAL INITIATIVES** The plastics industry is mobilised. Actions are growing and diversifying with NGOs, foundations, ministries and European institutions. The website dedicated to the fight against marine litter (<http://www.marinelittersolutions.com>) demonstrates that new initiatives are being taken all over the world. The European plastics sector co-funds the GESAMP project to gather current knowledge on the behaviour and fate of micro-plastics. The Waste Free Oceans project is an initiative by European Plastics Converters (EUPC) that works with the fisheries sector to recover macro plastic waste floating off Europe's coasts. More than 185 on-going or scheduled practical projects support education, research, sustainable waste management or preventive actions (source: PlasticsEurope).

**1<sup>ST</sup> COMMITMENT - EDUCATION:** GERMANY Joint Initiative by PlasticsEurope and water sports organisations. All the partners give out the brochure to canoeing, underwater diving, rowing and sailing enthusiasts etc. The aim is to raise awareness and protect rivers, lakes and oceans. NETHERLANDS General information on plastics, including marine litter, was designed and used in primary school activities. The stakeholders are PlasticsEurope, Stichting C3 and NRK. ITALY Plastic on Holiday by COREPLA and the Environment Ministry: awareness campaign on plastics recycling. SOUTH AFRICA: African Marine Debris Conference, organised by marine litter conference for African countries, organised by Plastics SA. GULF STATES: Coastal clean-up operation.

**2<sup>ND</sup> COMMITMENT - RESEARCH:** BIOCLEAN is a European Funded Project under the FP7 programme. BIOCLEAN includes 19 partners from nine different and widely distributed European Countries and one from China. The Project includes different organisation types, namely: Universities, Research Institutes, SMEs, a multi-municipality (DEDISA), one enterprise (MMB) and the Association of European plastic producers (PlasticsEurope). The goal is to find biotechnological solutions for the degradation of plastics in the marine environment. [www.biocleanproject.eu](http://www.biocleanproject.eu). TWAP: The water systems of the world - aquifers, lakes, rivers, large marine ecosystems, and open ocean - support the socioeconomic development and wellbeing of the world's population. Many of these systems are shared by two or more nations. These resources are the focus of the Transboundary Waters Assessment Programme (GEF TWAP) to provide the first global-scale assessment and improve knowledge for informed decision-making, raise awareness and foster cooperation among all stakeholders.

**3<sup>RD</sup> COMMITMENT - PUBLIC POLICY:** Legislation on Plastic Microbeads - USA. Some personal care products are formulated with tiny spheres of plastics that typically are used for exfoliating the skin or brushing teeth. Sewage treatment systems are not able to capture all of these "microbeads," so some of them end up in waterways and the marine environment. Many product manufacturers (e.g., Unilever, L'Oréal, Colgate/Palmolive, Procter & Gamble, Johnson & Johnson) have pledged to voluntarily replace plastic microbeads with other materials. To ensure that the phase-out of the use of microbeads in personal care products is uniform and done in a timely matter, a coalition of industry groups and NGOs is advocating legislation in the state of Illinois (IL SB 2727) that would phase out the intentional addition of microbeads in personal care products. The legislation is supported by the plastics industry, the Personal Care Products Council, the Environmental Council, and others. European plastics value chain supporting the "Zero Plastics to Landfill by 2020 in Europe" vision. Coalition building between law enforcement and businesses in Turkey

**4<sup>TH</sup> COMMITMENT - BEST PRACTICES:** Annually convening European industry, government, scientists, and waste experts to share best practices in recycling and recovery (IDENTIPLAST). Innovative waste collection systems that help prevent litter in Finland.

### 2<sup>E</sup> ENGAGEMENT - RECHERCHE

**BIOCLEAN** : est un projet financé par l'UE dans le cadre du programme FP7. BIOCLEAN comprend 19 partenaires de neuf pays européens différents et un partenaire chinois. Le projet comprend différents types d'organisation, à savoir : les universités, les instituts de recherche, les PME, municipalités (DEDISA), une entreprise (MMB) et l'Association des producteurs européens de matières plastiques (PlasticsEurope).

**L'objectif est de trouver des solutions biotechnologiques à la dégradation des plastiques dans l'environnement marin.**  
[www.biocleanproject.eu](http://www.biocleanproject.eu).

**TWAP** : Les systèmes d'eau du monde aquifères, les lacs, rivières, grands écosystèmes marins, et océans. Un grand nombre de ces systèmes sont partagés par deux ou plusieurs nations et ces ressources transfrontières font l'objet d'un Programme d'évaluation des eaux transfrontières (FEM TWAP) dont l'objectif à l'échelle mondiale est l'évaluation et l'amélioration des connaissances pour une prise de décision éclairée, et favoriser la coopération entre toutes les parties prenantes.

### 3<sup>E</sup> ENGAGEMENT - POLITIQUE PUBLIQUE

#### Législation sur les microbilles de plastiques – USA

Certains produits d'hygiène sont formulés avec des sphères minuscules en plastiques, lesquelles sont utilisées couramment pour les exfoliants ou le brossage des dents. Les systèmes de traitement des eaux usées ne sont pas capables de capturer toutes ces microbilles plastiques, certaines finissent dans les rivières ou l'environnement marin. Ainsi des groupes industriels (Unilever, L'Oréal, Colgate/Palmolive, Procter & Gamble, Johnson & Johnson) se sont engagés volontairement pour remplacer les microbilles plastiques par d'autres matériaux.

Une coalition de groupes industriels et d'ONG, encouragent une loi dans l'Etat de l'Illinois, afin d'interdire les microbilles plastiques dans les produits d'hygiène. La loi est soutenue par l'industrie du plastique, le Conseil des produits d'hygiène, le Conseil Environnemental et d'autres acteurs.

**Les ACTEURS EUROPÉENS de la plasturgie** encouragent la vision du "zéro plastiques en décharge en 2020 en Europe".

Une coalition est en marche entre l'application d'une loi et les industriels en **TURQUIE**.

### 4<sup>E</sup> ENGAGEMENT - BONNES PRATIQUES

- Une convention annuelle réunissant l'industrie européenne, gouvernements, scientifiques et experts des déchets afin de partager les bonnes pratiques en recyclage et valorisation énergétique (IDENTIPLAST).
- Des systèmes innovants de collecte des déchets en vue d'éviter les déchets sauvages en **FINLANDE**.

*The Declaration's signatories in France are ELIPSO, which brings together plastic and flexible plastic packaging manufacturers, PlasticsEurope, which represents raw material producers and Fédération de la Plasturgie, which represents material processors.*



## 5<sup>E</sup> ENGAGEMENT - RECYCLAGE & VALORISATION

- Une campagne avec **GreenBlue** (Coalition de l'emballage durable) en vue d'aider les consommateurs à recycler davantage de films plastiques (sacs et emballages).
- Une initiative de lutte contre les déchets et de recyclage des films plastiques agricoles en **FRANCE**.
- Un système amélioré de collecte et de recyclage du PSE pour les caisses marées et flotteurs au **JAPON**.

## 6<sup>E</sup> ENGAGEMENT- ZÉRO PERTE DE GRANULÉS PLASTIQUES

Le **Concours GPCA Excellence Plastiques** récompense les dernières innovations de pointe et idées de l'industrie plastique dans la région du golfe Arabo-Persique. Une catégorie spécifique dédiée aux projets plastiques soutenant la durabilité relatifs à la valorisation, le recyclage et la gestion des déchets en particulier.

Le gagnant 2016 de cette catégorie : **Twyla Recycling Co.** de Doha, Qatar. Twyla revend les déchets plastiques aux producteurs plastiques qui alimentent les transformateurs. La compagnie est payée par le Gouvernement du Qatar afin d'éviter l'incinération et la décharge. Un concept innovant durable a été appliqué à travers l'entreprise Twyla avec un programme d'amélioration d'efficacité énergétique.

Une campagne de sensibilisation et d'éducation afin d'éviter les pertes de granulés plastiques "**Opération Clean Sweep**", cette initiative a débuté aux USA et actuellement une licence a été accordé à 12 associations dans 12 pays dont la France avec ELIPSO, PlasticsEurope et la Fédération de la plasturgie et un continent.

Campagne de sensibilisation de zéro granulé au **JAPON**.

Campagne planifiée pour appliquer les bonnes pratiques environnementales et les bonnes pratiques de confinement des granulés plastiques en **MALAISIE**.

# OPÉRATION CLEAN SWEEP : ZÉRO GRANULÉS PLASTIQUES DANS L'ENVIRONNEMENT

## LA FILIÈRE PLASTIQUE SE MOBILISE AVEC SES ADHÉRENTS EN FRANCE.

En France, Elipso qui rassemble les fabricants d'emballages plastiques et d'emballages souples, PlasticsEurope qui représente les producteurs de matières plastiques et la Fédération de la Plasturgie qui représente les transformateurs de matière plastique, signataires de la Déclaration mondiale contre la pollution marine, se mobilisent sur la question des déchets marins notamment à travers "**l'Opération Clean Sweep**".

L'objectif de ce programme est d'éviter la perte de granulés à chaque étape de la chaîne (transport, transformation, stockage, etc) et de démultiplier les bonnes pratiques. Le manuel "Opération Clean Sweep" propose aux adhérents, des lignes directrices pour aider les responsables de sites de production à éviter les pertes de granulés plastiques.

Les utilisateurs de ce manuel sont libres de mettre en œuvre les sections et étapes qui les aideront à atteindre les objectifs particuliers de leur entreprise. Il s'agit d'un engagement volontaire.

Un site dédié à cette opération est en ligne

<http://www.opcleansweep.fr/>.

## PAROLES D'INDUSTRIELS



**AGRIPLAS - PAUL VAUZELLE,  
PRÉSIDENT PACKAGING**

Agriplas a deux sites industriels, l'un au bord de la mer, l'autre au bord des pistes de ski, deux motivations fortes pour éradiquer les pollutions imputrescibles. A Dinard, tous les personnels vont à la pêche. A Bellegarde, tout le monde fait du ski le week-end, et chacun est

sensibilisé aux déchets plastiques que personne n'a envie de retrouver sur ses lieux de loisirs... C'est donc un peu plus simple pour accentuer notre démarche "Clean Sweep", car la volonté est déjà là.

Agriplas a établi la procédure de vidage des citernes, avec les précautions d'évitement. Ainsi que la mise en place d'un aspirateur mobile (eau et poussière) dans le site cloisonné de déchargement des citernes de Matières Premières, et un débourbeur/filtreur pour récupérer les granules parties avec les eaux pluviales, au point bas de rétention du site industriel, complète notre dispositif à Dinard.

A Bellegarde il reste encore à faire pour la récupération sur le site de déchargement pour éviter l'engorgement du débourbeur... C'est en cours !







## GRUPE BARBIER - PATRICK DORCY RESPONSABLE QUALITÉ

Un nouveau défi est posé à la planète, celui des déchets, notamment plastiques, rejetés par l'Homme dans les océans.

Notre industrie prend sa part de responsabilité, pour que la qualité de vie de chacun s'en trouve améliorée. Ainsi

le Groupe Barbier s'engage pour l'Environnement et la préservation de notre cadre de vie et se veut responsable en participant activement à la lutte contre la perte de granules de matière première. Tous les employés de notre entreprise doivent être formés sur la manière appropriée de manipuler les granules de plastique avec un objectif de zéro perte. Nous tenons spécifiquement à sensibiliser, former et associer notre personnel, nos prestataires et nos fournisseurs à notre démarche de protection de l'Environnement. Avec l'initiative "Zéro perte de granules", le groupe Barbier œuvre pour une chaîne de valeur plus durable.

Dans le cadre de notre mission quotidienne, une des manières les plus efficaces d'améliorer le confinement des granules de nos installations est d'identifier les zones où les déversements/pertes se produisent le plus fréquemment et de les corriger. Pour ce faire, notre regard est constamment tourné vers la réception, le stockage et la manipulation des matières premières. S'assurer que nos employés connaissent et sont responsables de la prévention, du confinement, du nettoyage et de l'élimination des pertes de granules est essentiel.

Ainsi, suivre et faire respecter les procédures, effectuer des inspections régulières des sites de production, rechercher continuellement des manières d'améliorer notre programme de lutte contre les pertes de granules sont notre quotidien et font partie de nos priorités.



## LOGOPLASTE - CHRISTOPHE MOUTHON MANAGING DIRECTOR

Logoplaste est engagé sur la problématique des déchets marins, sur plusieurs fronts. De par sa démarche environnementale naturelle, LOGOPLASTE a reçu un prix en mettant en place une solution avec la marque ECOVER consistant à récupérer les plastiques parmi les déchets globaux dans les océans et leur donner

une seconde vie en les transformant en bouteilles fabriquées à partir de trois plastiques différents : le plantastique (PE végétal 100 % à base d'éthanol de canne à sucre), le PET recyclé et 10 % de «plastique marin».

Ainsi il était donc naturel pour notre entreprise de s'engager et de se mobiliser à travers cette "Opération Clean Sweep" et de mettre en place un certain nombre de bonnes pratiques sur nos sites industriels afin d'éviter toute perte de granules plastiques. Non seulement l'entreprise porte ce projet mais il y a aussi une pleine adhésion collective des salariés et de son dirigeant sur ce sujet sociétal : laisser une empreinte minimale sur notre planète tel est pourrait être notre défi. Logoplaste a réduit le poids de ses bouteilles de façon continue, optimise l'emballage et a créé au Portugal une filière de collecte et de recyclage PET LOGOCICLO rentable.

Il s'agit d'un engagement de longue durée de notre entreprise. Spécialiste du wall to wall (production au travers d'implants industriels), l'entreprise évite également le suremballage en raison de son business modèle.



**5<sup>TH</sup> COMMITMENT – RECYCLING & RECOVERY:** Campaign with GreenBlue's Sustainable Packaging Coalition to help consumers recycle more plastic film (bags and wraps) in the USA. Anti-litter and recycling initiative for agricultural plastics in France. Improved system for collecting and recycling expanded polystyrene fish boxes and floats in Japan.

**6<sup>TH</sup> COMMITMENT – ZERO LOSS OF PLASTIC PELLETS:** The GPCA Plastics Excellence Awards celebrate the finest inventions and ideas from the plastics industry in the Arabian Gulf region. A special category is dedicated to plastics projects that promote sustainability in plastics conversion, recycling and waste management. The 2016 winner for this category was Twyla Recycling Co. from Doha, Qatar. Twyla resells plastic waste to plastics producers that are supporting converters. The company is paid by the government of Qatar to avoid incineration or landfill. A substantial sustainability concept has been implemented throughout the Twyla factory with a very strict energy saving program. Education initiative begun in the USA (Operation Clean Sweep) that focuses on proper containment of plastic pellets – now licensed to associations in 12 countries and one continent (France: Elipso, PlasticsEurope and Fédération Plasturgie). Pellet loss awareness campaign in Japan. Planned campaign to implement good housekeeping and pellet containment practices in Malaysia.

## OPERATION CLEAN SWEEP: ZERO PLASTIC PELLETS IN THE ENVIRONMENT

### PLASTICS SECTOR COMMITS TO MARINE LITTER GOALS

In France, Elipso, representing plastic & flexible packaging manufacturers, PlasticsEurope, representing plastics producers, and Fédération de la Plasturgie, representing plastics converters, all signatories of the Global Declaration on Marine Litter, have rallied round the marine litter issue through Operation Clean Sweep. The programme's goal is to avoid pellet losses at every point in the chain (transport, conversion, storage, etc.) and spread best practices. The Operation Clean Sweep manual gives members guidelines to help production site managers avoid plastic pellet losses. The manual's users are free to implement the sections and stages that will help them achieve their company's specific goals. A specific website presents the operation (in French) [www.opcleansweep.fr](http://www.opcleansweep.fr)

### MANUFACTURERS' VIEWPOINTS

#### AGRIPLAS PAUL VAUZELLE, PACKAGING CHAIRMAN

Agriplas has 2 production sites, one by the sea and the other by the ski slopes. This makes us doubly motivated to eliminate all non-putrescible pollution. In Dinard, our employees all go fishing. In Bellegarde, everyone goes skiing at the weekend. No one wants to see plastic waste in their leisure environment. So stepping up our Clean Sweep process is that much easier as the will is already there. Agriplas defined its tank emptying procedure with prevention precautions. A mobile vacuum for water and dust was set up on the walled site for raw material tank unloading. In addition, a filter scrubber recovers pellets washed out by rainwater at the lowest retention point on the Dinard production site. In Bellegarde work still has to be done for recovery on the unloading site to stop the scrubber from clogging. It's in progress!

#### GRUPE BARBIER PATRICK DORCY, QUALITY MANAGER

The planet is facing a new challenge in the form of plastic and other waste that humans are spilling into the oceans. Our industry is accepting its share of responsibility to improve quality of life for everyone. The Barbier Group is committed to protecting our environment and intends to play an active, responsible role in the fight against raw material pellet losses. All of our companies' employees have to receive appropriate training on handling plastic pellets with the goal of zero losses. We specifically want to raise awareness, train and involve our personnel and suppliers in our environmental process. With the "zero pellet loss" target, the Barbier Group is working for a more sustainable value chain. In our day-to-day role, one of the most effective ways of improving pellet confinement on our facilities is to post where spillages and losses most often occur and rectify them. To do so, we're always looking at the acceptance, storage and handling of raw materials. We have to make sure that our employees know and are responsible for prevention, confinement, cleaning and eliminating losses of pellets. Monitoring and applying procedures, making regular inspections of production sites and seeking to improve our pellet loss prevention are daily tasks and priorities.

#### LOGOPLASTE CHRISTOPHE MOUTHON, MANAGING DIRECTOR

is active on several fronts for the marine litter issue. Under its natural environmental approach, LOGOPLASTE won an award for a solution set up with the ECOVER brand. This involved recovering plastic from ocean waste and giving it a second life by turning it into bottles from three different materials: So it was natural for the company to commit and rally round Operation Clean Sweep and implement a set of best practices on our industrial sites in order to avoid any loss of plastic pellets. Not only is the company driving the project, but its employees and director have bought into this issue for society. Leaving the minimum footprint on our planet could be our challenge. Logoplaste reduces the weight of its bottles continuously and optimises its packaging. In Portugal, we've set up LOGOCICLO, a profitable channel for collecting and recycling PET. This is a long-term commitment for our company. A specialist in wall-to-wall production, the company also avoids over-packaging because of its business model. plantastique (100% plant PE based on sugar cane ethanol), recycled PET and 10% "marine plastic".



### **FLEXICO - NICOLAS GARNIER INDUSTRIALISATION MANAGER**

Conscient depuis toujours de l'impact de toute industrie sur l'environnement, il était tout à fait naturel pour Flexico® de s'engager dans l'opération "Clean Sweep" afin d'agir concrètement sur le rejet de granulés plastiques dans l'environnement.

Depuis toujours, Flexico® se positionne comme un concepteur responsable et intègre, dès le design, une démarche d'éco-conception. A chaque étape de la production, la quantité de granulés utilisée est suivie et ajustée.

De même, en fabricant des sachets refermables et réutilisables, Flexico® permet au produit d'avoir une seconde vie.

Enfin, nous pensons que la mobilisation des acteurs de l'industrie est nécessaire.

La première mesure a été la mise en place d'une équipe "Clean Sweep" pour coordonner et déployer l'opération sur l'ensemble de nos sites français.

Par la suite, l'ensemble du personnel sera sensibilisé et nous mènerons une cartographie des zones à risques pour identifier et hiérarchiser les points sensibles. Son analyse permettra la définition et la mise en place d'un plan d'actions adapté.

Ce dernier inclura des indicateurs qui seront suivis et évalués.

  
**Flexico**<sup>®</sup>  
makes life easier



### **RKW - LORENZO CAVALLI DIRECTOR CORPORATE OPERATIONAL EXCELLENCE RKW SE GERMANY**

En 2014, RKW s'est engagé à apporter une contribution efficace à la protection de l'environnement par le biais de "l'Opération Clean Sweep". Ceci s'intègre dans la politique de développement durable et fait partie intégrante de notre programme 5S. Nous avons établi des règles de management visuel dans l'environnement de travail afin de maintenir nos usines propres. Ce sens du détail nous permet de prévenir les pertes ponctuelles de granulés qui sont facilement évitables.

Les 20 sites du Groupe RKW ont effectué un audit initial pour identifier les sources des pertes de granulés. Les lignes directrices de l'Opération Clean Sweep ont été suivies, à commencer par la communication pour sensibiliser nos employés.

Des mesures techniques ont été déployées pour prévenir les pertes et déversements de granulés. Des décanteurs et grilles dans les réseaux d'eau pluviales assurent la prévention de rejets dans l'environnement. Le management visuel et la disponibilité de kits de nettoyage encouragent le ramassage immédiat des granulés qui sont collectés dans des poubelles de recyclage.



### **SGT - PHILIPPE BOCQUET RESPONSABLE QHSE**

La SGT a comme ambition d'être un acteur sur le marché agro-alimentaire en tant que fournisseur d'emballage pour les boissons. Elle a dû s'adapter à un marché de commodité de plus en plus concurrencé, exigeant et soucieux de la sécurité alimentaire et de l'environnement. C'est pourquoi l'un des objectifs affichés de la SGT est de respecter au mieux notre environnement par la prévention de la pollution, la maîtrise des déchets, du bruit et des énergies. Notre site de production étant situé à moins de 500 mètres de la Loire, et à environ 50 km de son embouchure, c'est donc tout naturellement que nous nous sommes sentis concernés par l'Opération Clean Sweep.

Depuis longtemps nous avons compris l'intérêt de ne pas disperser les granulés de PET et, bien avant "Clean Sweep", nous avons mis en œuvre un circuit de recyclage de nos big bags de PET ainsi qu'un balayage régulier des zones concernées.

L'opération Clean Sweep nous a permis de nous poser les bonnes questions et d'aller plus en amont : à ce jour nous nous assurons après chaque dépotage de camion-citerne que la zone de déchargement est propre et que les grains de PET sont immédiatement ramassés.

Cela allant de pair avec un plan de nettoyage global du site intégrant les exigences de sécurité alimentaire. Nous avons également un plan de maintenance des tuyaux de transport pour éviter toute fuite.

De même nos nouveaux racks de stockage diminuent grandement le risque de big bag percé par accident.





## POSITION DU MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ÉNERGIE ET DE LA MER

### COMMENT ENVISAGEZ-VOUS LA QUESTION DES GRANULÉS PLASTIQUES INDUSTRIELS (GPI) ?

Concernant les GPI, le Ministère s'est rapproché ces derniers mois des acteurs de la filière plastique (Elipso, Fédération de la plasturgie, PlasticsEurope) pour recueillir plus d'informations sur leurs pratiques visant à lutter contre la perte de granulés industriels. Nous avons de plus effectué des visites de sites industriels (production et transformation) pour mieux appréhender les méthodes et outils mis en place.

"L'Opération CleanSweep" nous semble ainsi être une initiative particulièrement intéressante et nous souhaiterions qu'elle soit suivie par un maximum d'industriels.

En effet, il s'agit d'un programme en cinq étapes (l'engagement de l'entreprise, le diagnostic préalable, la planification des actions, l'implication du personnel, et le suivi et l'évaluation des procédures) ayant pour objectif de mettre en œuvre des bonnes pratiques de manipulation des granulés et d'entretien des sites industriels.

Cette question est également traitée dans le cadre de l'atelier « déchets marins », piloté par le Ministère, et qui rassemble un certain nombre d'acteurs concernés par la problématique des déchets marins (institutionnels, ONG et socioprofessionnels). Cet atelier constitue une plate-forme d'échanges, permettant de faire avancer l'ensemble de nos actions de lutte contre les déchets marins.

Pour les GPI, outre la promotion du guide de bonnes pratiques de l'Opération CleanSweep, nous souhaitons également travailler à la sensibilisation des services déconcentrés du ministère, en collaboration avec les acteurs de la filière plastique.

En effet, il s'agirait de renforcer la sensibilisation des Directions régionales chargées de l'environnement (DREAL), afin qu'elles puissent jouer un rôle de prévention dans ce domaine, notamment lorsqu'elles réalisent des inspections de sites industriels. Et il s'agirait également de sensibiliser les Directions Interrégionales de la Route, pour ce qui concerne la phase transport des GPI, en élaborant des fiches à leur attention, afin de pouvoir mieux gérer les pertes de granulés suite aux accidents de la route.



### FLEXICO NICOLAS GARNIER, INDUSTRIALISATION MANAGER

We're aware of our industry's environmental impact at all times, so it was natural for Flexico® to commit to Operation Clean Sweep and take practical action on plastic pellet losses. Flexico® is positioned as a responsible designer. We factor in eco-design from the outset. At every production stage, the amount of pellets used is tracked and adjusted.

Similarly, by making resealable and reusable packaging, Flexico® gives products a new lease of life. Finally, we think that the industry's players should rally round the issue.

The first measure is the setup of a Clean Sweep team to coordinate the operation and roll it out across our French sites. Then we'll raise awareness among all personnel and map out risk zones to identify and prioritise sensitive points. We'll analyse this mapping to define and set up a relevant action plan. This will include monitoring and assessing indicators.

### RKW LORENZO CAVALLI, DIRECTOR CORPORATE OPERATIONAL EXCELLENCE RKW SE GERMANY

In 2014 RKW committed to Operation Clean Sweep in order to make a genuine contribution to the environment, as part of our company sustainability policy. This program goes along well with the 5S discipline of establishing visual and standardized work place organization and maintaining clean factories. This attention to detail also tackles the prevention of small but easily avoidable losses of material in the environment.

The 20 Sites of the RKW Group performed an initial audit to identify the sources of pellet losses. The guidelines of Operation Clean Sweep were followed, starting with communication to raise awareness among our employees. Technical measures are deployed to prevent leaks and spills of pellets. Decanters and sieves in the rainwater drainage prevent the release of pellets into the environment. Visual management and availability of cleaning kits encourage frequent routine cleaning and waste collection in dedicated recycling bins.

### SGT PHILIPPE BOCQUET

SGT aims to play a part on the food market as a beverage packaging supplier. It has had to adapt to a commodities market that is more and more competitive, demanding and concerned for food safety and environmental protection. That's why one of SGT's stated aims is to respect our environment as much as possible by preventing pollution and controlling waste, noise and energy. As our production is less than 500 metres from the Loire River and around 50km from its mouth, we obviously felt concerned by Operation Clean Sweep.

We've long understood that it's important not to disperse PET pellets. Well before Clean Sweep we implemented a recycling circuit for our PET IBCs and regular sweeping of the relevant areas. Operation Clean Sweep was an opportunity to ask ourselves the right questions and go further upstream. Now every time a tank truck is emptied we make sure that the unloading zone is clean and that any PET pellets are picked up immediately. In parallel, an overall site cleaning plan includes food safety standards. We also have a pipeline maintenance plan to prevent leaks. Similarly, our new storage racks greatly reduce the risk of accidentally piercing an IBC.

## FRENCH ENVIRONMENT MINISTRY'S POSITION

### HOW DO YOU VIEW THE INDUSTRIAL PLASTIC PELLETS ISSUE?

*In recent months the Ministry has reached out to stakeholders in the plastics sector (Elipso, Fédération de la Plasturgie, PlasticsEurope) to gather information about their practices on industrial pellet loss prevention. In addition, we toured production and conversion sites to get a better grasp of the methods and tools in place. We think Operation Clean Sweep is a particularly interesting initiative and would like as many manufacturers as possible to follow it. This aim of this five-stage programme (company commitment, prior diagnosis, action planning, personnel involvement and procedure monitoring & appraisal) is to implement best practices for handling pellets and maintaining industrial sites. This issue is also addressed in the Marine Litter workshop headed by the Ministry. The workshop brings together a number of stakeholders (institutional, NGOs and socio-professional organisations). The workshop is a platform for dialogue and joint progress on all of our actions on marine litter. For industrial plastic pellets, in addition to promoting the Clean Sweep best practices guidebook, we want to raise awareness in the ministry's decentralised departments in cooperation with players in the plastics channel. The aim is to help regional environment departments (DREAL) to play a preventive role in this area, particularly when inspecting industrial sites. Awareness should also be raised in inter-regional roads departments (DIR) for the pellet transport phase by producing sheets to help them manage pellet losses from road accidents better.*



## Entretien exclusif avec le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

### COMMENT LE MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ÉNERGIE ET DE LA MER APPRÉHENDÉ LA PROBLÉMATIQUE DES DÉCHETS MARINS ?

Pour le Ministère, il s'agit d'un sujet de préoccupation important, car le diagnostic est sans appel : environ 20 millions de tonnes de déchets issus des continents arrivent à la mer chaque année, dont de 8 à 18 millions de déchets plastiques<sup>1</sup>. On trouve également du métal, des canettes, des bouteilles de verre, etc. et dans certains endroits également des filets de pêche.

En Méditerranée par exemple, 208 à 760 kg de déchets par riverain sont générés annuellement, et l'on estime que 731 tonnes de plastique arrivent à la mer quotidiennement<sup>2</sup>.

Mais ce qui ne se voit pas c'est aussi la contamination par les microplastiques (5.000 milliards de microplastiques flotteraient à la surface des océans) qui offrent un support à de nombreuses espèces et polluants, favorisant leur propagation sur de longues distances (espèces non indigènes, virus, bactéries, polychlorobiphényles, métaux, hydrocarbures...).

C'est ce lien entre la contamination de nos océans par les déchets terrestres (on estime que 80 % des déchets en mer sont des déchets issus d'activités terrestres ayant gagné la mer ou qui y ont été jetés) et ses impacts sur toute la chaîne de la biodiversité sur laquelle nous devons agir.

#### QUELLES SONT LES PRINCIPALES ACTIONS MISES EN PLACE AU NIVEAU INTERNATIONAL ET AU NIVEAU FRANÇAIS ?

Quand les déchets sont retrouvés en mer, il est souvent trop tard pour agir. On peut tenter de collecter les macro-déchets à certains endroits mais il n'est pas raisonnable d'imaginer nettoyer entièrement les océans (techniquement parlant, il n'y a pas encore de solutions miracles, respectueuses de l'environnement, et c'est très onéreux).

#### Toutefois, des actions et des initiatives sont menées :

- collecte opportuniste des déchets flottants (pêcheurs) ;
- collecte des déchets déposés sur les fonds marins (plongeurs) ;
- des déchets sur les plages (collectivités, associations bénévoles), etc.

Notre rôle est d'inciter davantage ce type d'actions, de les soutenir.

Mais la priorité du Ministère est d'agir en amont pour stopper ces apports de déchets à la mer en menant des actions de réduction en amont. La France, 2<sup>ème</sup> puissance maritime, a un rôle important à jouer, et elle le joue.



INTERVIEW

**Sarah Sanane**

Chargée de mission  
"Plan d'actions pour le  
milieu marin, thématiques  
émergentes et coopération  
internationale"

*Marine environment,  
emerging topics and  
international cooperation  
officer*

### COMMENT AGISSONS-NOUS ?

**1. Le meilleur déchet c'est celui qu'on ne produit pas :** c'est l'ambition du Programme National de Prévention des déchets 2014-2020 (pris en application de la Directive européenne sur les déchets) qui est de rompre progressivement le lien entre la croissance économique et la production de déchets (concept de l'économie circulaire).

Cela passe par des actions qui concernent par exemple la lutte contre le gaspillage alimentaire, l'augmentation de la durée de vie des produits, la promotion du réemploi et de la réparation, la lutte contre les déchets marins...

**2. La France est également fortement impliquée dans la réduction de l'utilisation des produits à usage unique ou autres articles ayant un impact sur le milieu marin.**

La loi «Transition énergétique pour la croissance verte» publiée le 18 Août 2015 prévoit ainsi :

- la fin de la mise à disposition des sacs de caisse en plastique à usage unique (1<sup>er</sup> juillet 2016) ;
- l'interdiction de la mise à disposition des autres types de sacs à usage unique en plastique (par exemple ceux qui sont dédiés aux fruits et légumes) dans les magasins, à l'exception des sacs biosourcés qui sont compostables en compostage domestique (1<sup>er</sup> Janvier 2017) ;
- l'interdiction de la mise à disposition des gobelets, verres et assiettes en plastique à usage unique, excepté ceux biosourcés qui sont compostables en compostage domestique (1<sup>er</sup> Janvier 2020).

En outre, la France est en faveur d'une interdiction européenne des emballages plastiques oxo-dégradables<sup>3</sup>.

Plus récemment, dans le cadre du projet de loi sur la biodiversité (qui devrait être adopté en mai 2016), il est prévu de restreindre la commercialisation :

- des produits cosmétiques rincés de nettoyage ou d'exfoliation contenant des particules plastiques solides<sup>4</sup> (microbilles) (à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018) ;
- des cotons-tiges en plastique (à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018).

**3. Pour les déchets dans la nature («déchets sauvages»), en circulation :** il faut agir sur les voies de transfert vers le milieu marin, comme les cours d'eau, les réseaux qui collectent nos eaux pluviales (mégots...) et nos eaux usées.

<sup>1</sup> Fiche scientifique « Les déchets marins » (Janvier 2016) par François Galgani, pour l'Institut Océanographique de Monaco  
*Data sheet on marine waste (January 2016) by François Galgani for the Monaco Oceanographic Institute*

<sup>2</sup> Ibidem.

*Ibid.*

<sup>3</sup> La commission européenne examinera le 27 mai 2017, l'impact sur l'environnement de l'utilisation des sacs en plastique oxo dégradables (et présentera une proposition législative, le cas échéant)  
*On May 27<sup>th</sup>, 2017 the European Commission will examine the environmental impact of using oxo-degradable plastic bags (and propose legislation as needed)*

<sup>4</sup> Tel le «Microbead-Free Waters Act of 2015» ratifié par le Président Obama le 28 December 2015.

*Like the «Microbead-Free Waters Act of 2015» ratified by President Obama on December 28<sup>th</sup>, 2015.*

Par exemple, il s'agit de :

- identifier les zones d'apports vers le milieu marin et agir sur celles-ci prioritairement puis en orientant les déchets collectés vers les filières de traitement ou de valorisation existantes ;
- améliorer la collecte et la gestion par temps de pluie des eaux urbaines afin de réduire les déversements de déchets dans les milieux aquatiques ;
- mettre en place des dispositifs, à coût raisonnable, de récupération des macro-déchets (tels que bouches avaloirs sélectives, dégrillages) sur les réseaux de collecte des eaux pluviales.

4. Il est également nécessaire de sensibiliser les jeunes générations. Nous allons y travailler avec le Ministère de l'Education Nationale. Mais aussi de communiquer auprès du grand public sur le geste d'abandon des déchets dans la nature.

► L'ensemble de ces actions ont été traduites dans les plans d'action pour le milieu marin de la France (en application de la DCMM), et notamment dans les Programmes de Mesures (adoptés par les Préfets maritimes le 8 avril dernier).

5. Enfin, pour être plus efficace, nous travaillons également avec les autres pays, car cette pollution ne connaît pas de frontières. Les courants marins envoient nos déchets vers les pays voisins et inversement on reçoit des déchets produits par nos voisins.

1/ Il existe désormais un **Plan d'action des Chefs d'Etat et de gouvernement du G7** visant à lutter contre les déchets marins. Il s'agit d'un message politique fort, qui va dans le bon sens, reflétant la volonté de lancer une dynamique mondiale.

2/ Concrètement :

- en s'appuyant sur des **plateformes de coopération existantes** : conformément à l'engagement pris par le Gouvernement lors de la Conférence environnementale 2013, la France a travaillé au niveau des **conventions internationales OSPAR** (Atlantique) **et Barcelone** (Méditerranée) à l'adoption de plans d'action pour lutter contre les déchets.

- en améliorant les connaissances (notamment sur l'impact des microplastiques sur la chaîne alimentaire...) : la France a pris part à **l'étude sur les déchets marins**, intitulée «*Marine plastic debris and microplastics: Global lessons and research to inspire action and guide policy change*» dans le cadre de l'ONU (Programme des Nations Unies pour l'Environnement) et qui sera présentée à la prochaine assemblée des Nations Unies (23-27 mai 2016, Nairobi).

## Exclusive interview with the Minister for the Environment, Energy and the Sea

### HOW DOES THE MINISTRY OF THE ENVIRONMENT, ENERGY AND THE SEA GRASP THE MARINE LITTER PROBLEM?

It's a matter of serious concern for the Ministry as the diagnosis is undisputable: around 20 million tons of waste from the mainland enters the sea every year, including 8-18 million tons of plastic waste<sup>1</sup>. There's also metal, cans, glass bottles and so on, and fishing nets too in some places. In the Mediterranean for example, 208- 760kg of waste is generated per shoreline inhabitant and an estimated 731 tons of plastic ends up in the sea every day<sup>2</sup>. But what goes unseen is the contamination by plastic microbeads (5,000 billion of them are thought to be floating on the oceans) which provide a base for many polluting species, helping them to spread over long distances (non-indigenous species, viruses, bacteria, polychlorinated biphenyls, metals, hydrocarbons, etc.). We have to act on this connection between the contamination of our oceans by waste from land (80% of marine waste that ends up or is thrown into the sea is estimated to come from land) and its impacts on the entire biodiversity chain.

### WHAT ARE THE MAIN ACTIONS THAT HAVE BEEN SET UP IN FRANCE AND INTERNATIONALLY?

When waste ends up in the sea, it's often too late to take action. We can try to collect macro-waste in some places but we can't reasonably expect to clean up the oceans completely (technically speaking, there are no environmentally-friendly miracle solutions yet and it's very costly).

However, some actions and initiatives are carried out:

- opportunistic collection of floating debris (fishermen)
- collection of waste from sea beds (divers)
- waste on beaches (local authorities, voluntary associations), etc.

Our role is to promote and support this kind of action. But the Ministry's priority is to act upstream to reduce the waste that finds its way to the sea. France, the world's 2<sup>nd</sup> biggest maritime power, fulfils the important role it has to play.

### HOW DO WE TAKE ACTION?

1. The best waste is waste that's not produced. The ambition for the 2014-2020 national waste prevention programme (derived from the European directive on waste) is to gradually break the connection between economic growth and waste production (concept of circular economy). This involves actions on food waste, for example, or extending products' lifespan, promoting reuse and repair and preventing marine litter.

2. France is also actively involved in the reduction of single-use products or other articles with an impact on the marine environment. The "Energy transition for green growth" law published on August 18<sup>th</sup>, 2015 provides for:

- No more single-use plastic bags given out at checkouts (July 1<sup>st</sup>, 2016),
- Ban on other types of single-use plastic bags (e.g. for fruit and vegetables) in stores, except for bio-sourced bags that are suitable for home composting (January 1<sup>st</sup>, 2017)
- No more distribution of single-use plastic cups, glasses and plates, except if bio-sourced and suitable for home composting (January 1<sup>st</sup>, 2020). France is also in favour of a European ban on oxo-degradable plastic packaging<sup>3</sup>.

More recently, under the proposed biodiversity law that should be passed in May 2016, marketing of the following should be restricted:

- Rinsed cleaning or exfoliating cosmetic products contained plastic microbeads<sup>4</sup> (from January 1<sup>st</sup>, 2018);
- Plastic cotton buds (from January 1<sup>st</sup>, 2018);

3. For dumped waste we have to act on transfer channels to the marine environment, like rivers & streams, rainwater collection grids (cigarette butts, etc.) and our wastewater. The aim, for example, is to:

- identify the zones that transfer waste to the marine environment and act on them as a priority, then by channelling collected waste to existing processing and recovery systems
- improve collection and management of urban water in rainy weather to reduce waste spills into aquatic environments – set up systems at reasonable cost to recover macro-waste (e.g. selective gulley inlets, screen raking) from rainwater collection grids

4. We also have to raise younger generations' awareness. We're going to work on that with the Ministry of Education. But we also have to communicate with the general public on littering in the countryside. All of these actions have been integrated into France's action plans for the marine environment (under the relevant framework directive), particularly Measure Programmes (adopted by coastal authorities on April 8<sup>th</sup>).

5. Finally, for the sake of efficiency we're also working with other countries, as pollution doesn't respect borders. Currents send our waste to neighbouring countries and we receive waste generated by our neighbours.

1/ There is now a G7 head of State and Government action plan on marine litter. This is a strong political statement in the right direction, reflecting the wish for a global momentum.

2/ In practical terms: - through support from existing cooperation platforms: in accordance with the Government's commitment at the 2013 Environmental Conference, France worked at the OSPAR (Atlantic) and Barcelona (Mediterranean) international conventions to adopt action plans on litter. By improving knowledge (particularly in the impact of plastic microbeads on the food chain, etc.): France took part in "Marine plastic debris and microplastics: Global lessons and research to inspire action and guide policy change", a study by the UN environment programme that will be presented at the next UN assembly (May 23<sup>rd</sup>-27<sup>th</sup>, Nairobi).



INNOVATIONS

5

# L'INNOVATION : LE MOTEUR DES INDUSTRIELS DE L'EMBALLAGE PLASTIQUE ET SOUPLE



## GUILLIN EMBALLAGES

**LUXIPACK est une boîte pâtisseries composée d'une base carton et d'une cloche plastique.**

La fermeture de la cloche sur la base carton, de par sa technicité, se fait d'une main très facilement et assure une cohésion résistante à un poids important du produit sans risque d'ouverture. L'effet ressort du volet latéral assure la cohésion de l'ensemble.

Le support carton permet une personnalisation du produit. De plus, pour les applications chaudes, il existe une version de la base qui résiste à des températures de 200°C, pour le réchauffage voire la cuisson de pizzas.

Cette boîte est éco-conçue et dans le cadre de l'extension des consignes de tri, on sépare aisément les deux composants.

## KNAUF INDUSTRIES

**Calage pour bornes à incendie en airpop®**

Knauf Industries a développé cet emballage de protection en airpop® qui remplace un calage bois. Sa facilité de mise en place apporte un gain de main d'œuvre. Il permet d'automatiser les process et supprime les opérations « dangereuses ». L'ACV de ce calage airpop® prouve qu'il a moins d'impact sur l'environnement que le calage bois.



## RPC BRAMLAGE

**Eco-recharges pour les produits cosmétiques.**

Le **Natura Pack** est une éco-recharge amovible de 50 ml pour les pots cosmétiques à paroi épaisse. Réalisée en PP recyclable, elle peut être insérée dans le pot en remplacement de la cuve interne initiale. Après le premier achat d'un pack complet (pot + cuve + couvercle), les consommateurs achètent ensuite uniquement cette éco-recharge.



Le Roll-On Refill est un déodorant à bille rechargeable grâce à un flacon amovible qui se visse dans le corps du déodorant à bille. Le Roll-On Refill est recyclable, il est disponible en 2 formats : 50 et 75 ml.

Ces systèmes d'éco-recharge contribuent à protéger l'environnement : diminution de l'empreinte carbone et de la consommation de matières premières. Pour la marque, cela lui permet de réduire les coûts de transport et d'avoir un positionnement écologique.

## SBECM

**Nouveau, intelligent, unique et pratique ! Le SmartSeal FLEX™ est un bouchon actif.**

Sa valve s'active automatiquement lors de l'utilisation. Cette fonctionnalité permet un usage nomade optimal. Sa conception en fait un produit 100% recyclable. Et zéro déchets grâce à son capuchon imperdable !

Adapté pour les boissons plates, également remplies en process aseptique et disponible pour différents cols.



## SGT

**Nouvelle préforme à col 55 mm, 100% PET**

SGT élargit sa gamme des « grands volumes » avec une nouvelle préforme à col 55 mm pour répondre à la demande du marché des fontaines à eau.

Cette préforme 100% PET est entièrement recyclable. Elle permet d'obtenir des bonbonnes réutilisables de 5 gallons équipées ou non d'une poignée. Sa géométrie et son épaisseur spécifiques lui confèrent plus d'avantages qu'une préforme standard avec :

- un processus de soufflage facilité et une meilleure répartition de la matière,
- aucune cristallisation,
- un design plus innovant,
- une réduction des coûts,
- un impact environnemental réduit.

Robustes, transparentes et incassables, les bonbonnes en PET répondent de surcroît à la nouvelle législation européenne puisqu'elles sont certifiées sans bisphénol A.

La SGT prépare l'extension de sa gamme avec le format 12 litres, toujours en one-way ou refill.

## TAGHLEEF INDUSTRIES

**EXTENDO® protègent les aliments contre les huiles minérales.**

Les films **BoPP EXTENDO®** garantissent une très haute barrière contre les huiles minérales, empêchant la migration d'encres présentes

dans le suremballage en papier ou en carton recyclé vers les aliments emballés. La couche barrière des films **BoPP EXTENDO®** étant intrinsèque ils conservent ainsi une efficacité constante tout au long des procédés de transformation. Ils assurent également

une protection optimale des arômes et des saveurs et une très haute barrière à l'oxygène.

## WESTROCK

**FlexFit™ pratique et facile à utiliser aussi bien à domicile, qu'en voyage...**

Avec sa capsule en une pièce les consommateurs ne perdent et ne cherchent pas le bouchon.

Flip top permet une utilisation simple, rapide, et intuitive. Designé avec un système d'accroche, laissant ainsi le fluide se verser sans toucher la capsule et ainsi rester propre.

La poche FlexFit™ est réellement plus légère que les matériaux traditionnels : 55 % de moins de matériau qu'une bouteille rigide.

**INNOVATION: DRIVING PLASTIC & FLEXIBLE PACKAGING MANUFACTURERS**

## ■ GULLIN EMBALLAGES

Luxipack is a cake box comprised of a board base and a plastic bell jar. The highly technical closure of the jar onto the base requires just one hand and delivers cohesion that withstands significant weight with no risk of opening. The spring effect of the side section keeps the parts together. The board base makes customisation possible. In addition, for hot applications a version of the base is available that withstands temperatures of 200°C for reheating or even baking pizzas. The box is eco-designed and complies with extended sorting instructions as the two components are easy to separate

## ■ KNAUF INDUSTRIES

**airpop® protection packaging for fire terminal**

Knauf Industries developed this protection packaging in airtop®. It replaces a wooden packaging. Easy to implement, it needs less manpower. It allows process automating and avoids any «dangerous» operations. This airtop® packaging LCA shows it has less environmental impact as the previous wooden packaging.

## ■ RPC BRAMLAGE

**Refillable cosmetic products.**

The Natura Pack is a 50 ml removable eco-refill inner made in recyclable PP to be inserted into the 50 ml standard thick wall cosmetics jars. After the first purchase of a complete pack (jar + inner + lid), consumers can buy only this eco-refill to replace the empty inner.

The Roll-on Refill is can be refilled with the eco-friendly recyclable and removable Refill bottle available in 50 and 75 ml which can be screwed into the roll-on container.

These refill systems contribute to protect the environment: decrease of the carbon foot print and raw material consumption. For the brand: reduction in road transportation and environmental friendly positioning.

## ■ SBECM

**New, smart, intelligent, convenient! The SmartSeal FLEX™ is an active closure™.**

The valve is automatically activated by your drinking. This unique functionality provides optimal on-the-go consumption. 100% recyclable. And waste free thanks to its flip-top overcap!

Suitable for non-carbonated beverages, including aseptically filled drinks. Available for a wide range of neck finishes.

## ■ SGT

**The 5 gallon preform**

SGT is expanding its «high volumes» range with a new preform with a 55 mm neck to meet market demand for water fountains. This 100% PET preform is entirely recyclable. It can be used for 5 gallon reusable bottles with or without a handle.

Its special geometry and thickness give it more advantages than a standard preform, with:

- an optimized blow-forming process and better distribution of the material,
- no crystallization,
- a more innovative design,
- lower cost,
- and less environmental impact.

Robust, transparent and unbreakable, the PET bottles also comply with new European legislation as they are certified free of bisphenol A.

SGT is preparing its extended range with the 12-litre format, again in one-way or refill versions.

## ■ TAGHLEEF INDUSTRIES

**EXTENDO® protect food against mineral oils**

EXTENDO® BoPP films provide an extremely high barrier against mineral oils, preventing the migration of inks from recycled paper and carton overwraps into packaged food. Due to the protected barrier layer the EXTENDO® BoPP films are extremely robust all along the converting processes. EXTENDO® BoPP films offer also superior product protection for aromas and flavours and ultra high barrier against oxygen.

## ■ WESTROCK

**FlexFit™ is convenient and easy-to-use at home or on-the-go**

One-piece closure so consumers don't have to play "hide and seek" with a lost cap. Flip top makes the cap quick and easy to use. Designed with a "latch back" feature, keeping the cap out of the way and mess-free. A pouch with FlexFit™ is lighter weight and uses less material: a flexible refill pouch has 55% less packaging material weight than a bottle.

**Véronique Sestrières**  
Directrice du Salon ALL4PACK  
Exhibition Manager

**FUTURS | Pouvez-vous nous dire un mot sur le nouveau salon ALL4PACK ? Pourquoi ce changement de nom ?**

V. S. | Dans un contexte d'intégration croissante de toute la chaîne de production, nous avons décidé que dès 2016, les Salons EMBALLAGE et MANUTENTION devaient affirmer leur complémentarité et devenir ALL4PACK Paris, The Global Marketplace for Packaging, Processing, Printing & Handling. Ce nouveau nom illustre parfaitement la complémentarité des 4 métiers essentiels du secteur. La chaîne se pense plus globale et cet élargissement est autant de nouvelles opportunités de découvertes et de business pour les participants.

**FUTURS | Quelles sont les nouveautés par rapport aux éditions précédentes ?**

V. S. | 2016 est une édition forte en évolutions, le fil rouge du salon est d'ailleurs **Let's be creative !** Nous avons repensé la sectorisation qui est simplifiée. Nous accueillons une Expo inédite 10/10 PENTAWARDS qui présente une sélection de 100 packagings d'exception. Un programme de délégations étrangères est aussi en cours de préparation.

**Exclusive interview with Véronique Sestrières**

**CAN YOU TELL US A LITTLE ABOUT THE NEW ALL4PACK SHOW? WHY DID THE NEW NAME?**

*Given the context of growing integration across the production chain, we decided it made sense for the closely related EMBALLAGE (packaging) and MANUTENTION (handling) exhibitions to merge, forming ALL4PACK Paris, the Global Marketplace for Packaging, Processing, Printing & Handling, from 2016. The new name perfectly illustrates the close match between the sector's 4 key professions. The chain is viewed more globally and this broader scope means many new discoveries and business opportunities for attendees.*

**WHAT'S NEW COMPARED WITH PREVIOUS EVENTS?**

*The 2016 show is full of changes with the theme "Let's be creative!" running through it. We overhauled the sector breakdown, which is now much simpler. We're hosting a new exhibition, 10/10 PENTAWARDS, which presents a selection of 100 outstanding packaging designs. A programme of foreign delegations is also being prepared. This year we're working on a new programme of Business Meetings between exhibitors and buyers.*

**HOW WOULD YOU SAY ALL4PACK STANDS OUT FROM OTHER SHOWS LIKE INTERPACK?**

*First of all through its EMEA visitor base, including 20% African executives and 40% "exclusive" attendees who don't go to any other shows worldwide. Then through the French expertise of the major brands symbolising creativity and the French touch. International visitors are very receptive to this and say there's nothing like it anywhere else.*



13, rue La Fayette  
75009 Paris - France  
Tél. 33 (0)1 46 22 33 66  
Fax 33 (0)1 46 22 02 35  
[infos@elipso.org](mailto:infos@elipso.org)  
[www.elipso.org](http://www.elipso.org)

© ELIPSO 2016

Les coordonnées des entreprises membres d'ELIPSO et leurs fabrications, sont disponibles sur le site [www.elipso.org](http://www.elipso.org) à la rubrique "ANNUAIRE FABRICANTS".

The contact details of ELIPSO members companies and their products are available at [www.elipso.org](http://www.elipso.org) in the "MANUFACTURERS DIRECTORY" section.

Cette année, nous travaillons sur un nouveau programme de Business Meetings entre exposants et acheteurs.

**FUTURS | Comment diriez-vous que le salon ALL4PACK se distingue des autres salons, notamment Interpack ?**

V. S. | Tout d'abord par son visitorat «EMEA» dont 20 % de décideurs africains et 40 % de visiteurs «exclusifs» qui ne se déplacent sur aucun autre salon dans le monde. Ensuite par l'expertise française des grandes marques qui symbolisent la créativité et la french touch, les visiteurs internationaux y sont très sensibles et disent ne pas trouver d'équivalent ailleurs. L'apport de contenu à la communauté packaging via les animations, les conférences, l'Observatoire, les sondages, etc. Nous animons depuis 2010 un Comité de Pack Experts avec les plus grandes marques mondiales (L'Oréal, Galeries Lafayette, Danone, Nestlé, Coca-Cola, Mars, Pfizer, Fauchon, Expanscience, Merck, Illy, Puig, etc) qui nous permet d'avoir une vision tout à fait singulière sur la filière dans sa nouvelle dimension, et le décryptage de son futur.

**FUTURS | Quelle place accordez-vous aux professions ?**

V. S. | Un salon valorise un secteur et permet à tous ses acteurs de s'informer, de faire des affaires, de communiquer, de benchmarker, de mettre en lumière des savoir-faire, une filière. ALL4PACK Paris a ce rôle en tant que salon référent sur la zone EMEA. ELIPSO est particulièrement dynamique et nous sommes fiers de vous compter parmi nos partenaires pro-actifs.

*And content is brought to the packaging community through facilitations, conferences, the Observatory, surveys etc. Since 2010 we've been facilitating a Pack Expert Committee with leading global brands (L'Oréal, Galeries Lafayette, Danone, Nestlé, Coca-Cola, Mars, Pfizer, Fauchon, Expanscience, Merck, Illy, Puig, etc.) which gives a unique vision of the sector in its new dimension as well as insight into its future.*

**WHAT ROLE DO THE PROFESSIONS HAVE AT THE SHOW?**

*A trade show highlights a sector and enables every player to keep up to date, do business, communicate, benchmark on others and highlight their know-how or a specific channel. ALL4PACK Paris has this role as the leading show for the EMEA zone. ELIPSO is particularly dynamic and we're proud to have you as a proactive partner.*

**SALON DE L'EMBALLAGE**

ELIPSO vous convie à nous retrouver sur notre **stand n° 7 B 137** et participera au plateau TV emballage Focus matériaux le lundi 14 novembre à 14 heures.

**SALON POLLUTEC**

ELIPSO sera présent à **Pollutec en décembre 2016 à Lyon** et vous convie **HALL 3 - ALLEE C - STAND n°183**. Nous avons pour ambition de démontrer notre volonté de valorisation des emballages plastiques industriels et commerciaux avec ses acteurs incontournables que sont ECOFUT ECOPSE et RECYFLM.



ELIPSO and 2016 trade fairs

**All4Pack:** ELIPSO invites you to our **stand 7 B 137** and will take part in the Materials Focus TV panel at 2pm on Monday November 14<sup>th</sup>.

ELIPSO will be at **Pollutec in Lyon, December 2016 on HALL 3 - ALLEE C - STAND183**. Our aim is to show our determination to recover industrial & commercial plastic packaging with the sector's key players: **ECOFUT ECOPSE and RECYFLM**.

**POLLUTEC 2016**

LYON EUROEXPO FRANCE  
29 novembre > 2 décembre 2016

**Directeur de la publication / Editorial director** Françoise Gerardi

**Rédacteur en chef / Chief editor** Christophe Morvan

**Rédaction / Writers**

Françoise Andres, Françoise Gerardi, Christophe Morvan

**Réalisation / Production** A2G COM

**Photos / Pictures** Adhérents ELIPSO - Fotolia.com