



Environnement et Economie Circulaire

A blue-tinted photograph of an industrial facility, possibly a factory or refinery, with various pipes and structures. A thick green curved line runs along the right edge of the slide, separating the main content from the background image.

PLASTIC
SOLUTIONS



PLASTIC
SOLUTIONS

SOMMAIRE

PARTIE 1

Feuille de route de l'économie circulaire et le groupe Barbier

PARTIE 2

Engagement du groupe Barbier : politique environnementale et économie circulaire

C'est quoi ?



Objectif : Viser le recyclage de 100% des plastiques

Progresser dans la collecte et le tri des plastiques

Augmenter l'incorporation de matériaux issus du recyclage

Nouvelle économie des plastiques

Développer et préparer les méthodes de recyclage

Le Plan climat présenté par Nicolas Hulot le 6 juillet dernier donnait une place centrale à l'économie circulaire, révolution économique primordiale, source de compétitivité et d'innovation, dont l'enjeu majeur est d'éviter l'épuisement des ressources de notre planète.

Selon **Nicolas Hulot** "c'est une priorité forte, avec l'ambition de viser **une économie "100% circulaire"** tenant dans un premier temps en deux objectifs clairs à atteindre d'ici 2025 :

- ✓ **Diminuer de moitié la mise en décharge**
- ✓ **Recycler 100% du plastique**

Pour tenir cet engagement, Nicolas Hulot, ministre de la Transition écologique et solidaire, et Brune Poirson, secrétaire d'Etat auprès du ministre, ont donné le coup d'envoi **ce 24 octobre à l'élaboration d'une feuille de route de l'économie circulaire qui paraîtra en mars 2018.**

Brune Poirson a précisé que « cette feuille de route déclinera de manière opérationnelle la transition à opérer pour passer d'un modèle économique linéaire (extraire, produire, consommer, jeter) à un modèle circulaire qui intégrera **l'ensemble du cycle de vie des produits, de leur éco-conception à la gestion des déchets en passant bien évidemment par leur consommation en limitant les gaspillages** ».

Comment?



Les ambassadeurs de l'économie circulaire

Nathalie Boyer, directrice d'Orée

Ellen McArthur, présidente de la Fondation Ellen McArthur

Emmanuel Faber, directeur général de Danone

Michel Kempinski, directeur général de Plastic Omnium Environnement

Antoinette Guhl, adjointe à la maire de Paris

Pascale Ghio, directrice générale de Nouvelle Attitude

Thierry Kuhn, président d'Emmaüs France

Claire Tournefier Droual, directrice de Rejoué

Matthieu Orphelin, député du Maine-et-Loire

La feuille de route élaborée avec l'ensemble des acteurs intégrera donc les principales mesures qui permettront d'atteindre l'objectif "**100% circulaire**".

Elle contiendra des outils notamment :

- ✓ Pour **produire et consommer plus durable**
- ✓ Pour **déployer une meilleure gestion des déchets**
- ✓ Pour **mieux recycler le plastique**
- ✓ Pour mettre en place **les outils économiques et fiscaux nécessaires** (fiscalité des déchets, modulation de l'éco-contribution, responsabilité élargie des producteurs, etc.).

Pour construire cette feuille de route, le gouvernement a mis en place un processus collaboratif se déroulant en plusieurs phases . Le 24 octobre dernier, le ministère de la Transition écologique a ainsi lancé officiellement les travaux préparatoires de la feuille de route économie circulaire.

4 Ateliers de consultation

4 ateliers ont été constitués pour élaborer la feuille de route et consulter différentes parties prenantes :

1. Déployer l'économie circulaire dans les territoires
2. **Plastiques et économie circulaire : viser le recyclage de 100 % des plastiques en 2025**
3. Consommation et production durables
4. Instruments économiques, fiscalité et financements

Le groupe BARBIER participe en qualité d'expert aux réunions de l'atelier 2 « Plastiques et économie circulaire »

Nos réponses

Depuis de nombreuses années, la **préservation de l'environnement** et l'**économie circulaire** sont au cœur de la stratégie et des investissements du Groupe Barbier.



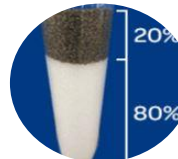
Eco conception



Collecte des films plastiques usagés



Recyclage



Intégration des matières recyclées dans nos produits

Eco-conception

Tout nouveau produit conçu et distribué par le Groupe BARBIER résulte d'une démarche d'éco-conception

Conception, fabrication, distribution, fin de vie

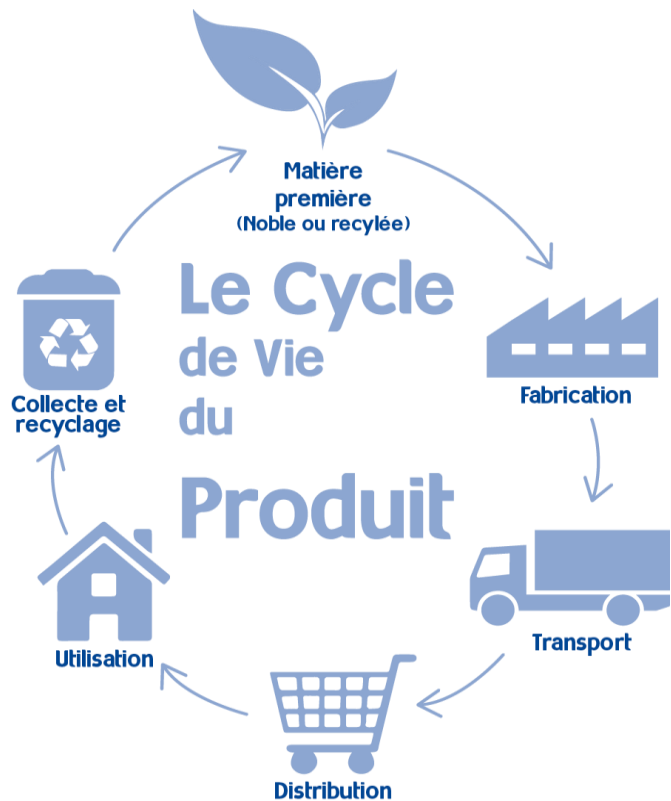
- ✓ Optimisation de l'utilisation de la matière première : diminution des épaisseurs, intégration de matières recyclées,...

Exemples

- Depuis 5 ans, l'épaisseur moyenne de nos produits a baissé de 7 %
- En 4 ans, le volume annuel de matière première recyclée intégré dans nos productions a augmenté de 4 300 tonnes
- ✓ Intégration des processus et des flux clients dans la définition du produit
- ✓ Prise en compte du cycle de vie du produit jusqu'à sa fin de vie (étude ACV)
- ✓ 100% des films produits par le Groupe Barbier présente une solution de valorisation



Proposer le produit juste qui répond le mieux aux besoins et aux exigences des clients tout en étant, tout au long de sa vie, compatible avec la préservation de notre bien commun, l'environnement



Acteur de la collecte des films plastiques usagés

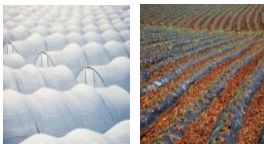
Les films ménagers



Implication forte du Groupe Barbier dans l'**extension des consignes de tri** (**objectif 2022 extension des consignes de tri à 100% des ménages**)

- ✓ *Nous sommes en France l'un des rares recycleurs capable de valoriser les films issus de la collecte sélective des ménages*

Les films agricoles



Le Groupe Barbier a largement contribué à la création en France **de la filière de collecte des Films Agricoles Usagés (F.A.U.)** et à leur valorisation.

- ✓ *Nous participons aussi au déploiement de cette démarche en Allemagne (Initiative ERDE), en Irlande, ...*

Les films industriels



Depuis plus de 20 ans nous mettons en place **des partenariats avec nos clients** afin de récupérer et **de valoriser leurs films usagés**

- ✓ *Avec certains clients, nous fabriquons leurs produits à partir de leurs propres films usagés*

Le Recyclage

Déchets de production

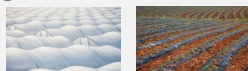
Issus des usines Barbier



Films Post Consommation

Issus de 3 flux :

- L'agriculture



- L'Industrie



- Les Ménages



Nos sites de Recyclage

Les Taillas (1980)



Chavanon 5 (2015)



30 000 tonnes / an de films valorisés

Depuis plus de 35 ans, le groupe Barbier transforme et revalorise les films plastiques pour les utiliser dans ses productions.

- ✓ **Recycleur 100% intégré**
 - Réactivité pour adapter la production de nos matières recyclées aux besoins de nos clients
 - Traçabilité complète
 - Caractérisation systématique des lots
- ✓ **Valorisation** toujours plus importante des films usagés pour augmenter la part de matières premières recyclées dans nos produits
- ✓ **Politique d'Excellence Qualité** des matières recyclées produites
- ✓ Vecteur d'**innovation**, de **différenciation** et de **valeur ajoutée** pour nos clients

Intégration de matières premières recyclées



Un exemple notre marque Recyplast : Film polyéthylène industriel qui intègre des matières premières recyclées post consommation ! Et non des déchets de production...

Le groupe Barbier a réalisé la transition entre l'économie linéaire (extraire, produire, consommer, jeter) et l'économie circulaire (produire, consommer, trier, collecter, recycler, produire).

Les + Barbier

- ✓ La sécurisation de l'approvisionnement en films usagés
- ✓ Le contrôle qualité des matières premières recyclées incorporées grâce à notre système de traçabilité (recycleur 100% intégré)

Recyplast, une seconde vie pour les films post consommation et ce dans des produits à forte technicité.

LES ÉTAPES DE CONCEPTION D'UN FILM PLASTIQUE LACTEL BIO
TECHNOLOGIE RECYPLAST®





PLASTIC
SOLUTIONS

CONTACT



Adresse

La Guide BP 39
43600 Sainte-Sigolène
France



Téléphone et fax

Tel. +33 (0)4 71 75 11 11
Fax. +33 (0)4 71 66 15 01



Email

barbier@barbiergroup.com



Site Web

www.barbiergroup.com