

## INVENTÉ PRÈS DE CHEZ VOUS

### Le plastique de Barbier issu pour moitié du recyclage



**SAINTE-SIGOLÈNE**  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES

Le groupe Barbier veut mettre fin au « plastic bashing ». Le plasturgiste auvergnat, implanté à Sainte-Sigolène (Haute-Loire), numéro un français de la fabrication de films en polyéthylène destinés à l'industrie, à l'agriculture et au commerce, innove en lançant une gamme baptisée « Recyplast 50% ». Elle garantit un taux d'incorporation de 50% de matières premières de recyclage, issues de déchets post-consommation (ménagers, industriels, commerciaux). Un plus lorsque l'on sait que la filière stagne autour de 20%. « Le défi consiste à proposer une qualité de produit égale tout en incorporant une quantité grandissante de matières recyclées dans nos process, c'est-à-dire des déchets d'emballage qu'il faut trier, laver, sécher, regranuler, contrôler, homogénéiser et enfin incorporer à hauteur de 50% dans la structure du nouvel emballage. Le tout sans altérer les qualités intrinsèques de celui-ci », explique Thomas Baralon, le responsable recyclage et finances du groupe (278 millions d'euros de chiffre d'affaires, 700 salariés). Un tour de force pour le plasturgiste, car il a fallu surmonter les difficultés liées à l'aspect des produits ainsi qu'à leurs caractéristiques mécaniques. Pour y parvenir, Barbier a mobilisé ses équipes de R&D. Des recherches en amont ont été menées en collaboration avec le monde académique. Une scientifique réalise une thèse Insa et groupe Barbier sur les problématiques d'intégration de matières plastiques recyclées dans les produits. L'entreprise familiale, créée en 1955, compte deux usines de recyclage d'où sortent 25 000 tonnes de polyéthylène (sur les 155 000 tonnes annuelles). L'objectif est de passer à 50 000 tonnes à horizon 2025. **S**

**GENEVIÈVE COLONNA D'ISTRIA**

D.R.

## Bretagne

### SMURFIT KAPPA INVESTIT DANS L'OUEST

Deux sites d'Europac – les cartonneries de Guégon (Morbihan) et de Saint-Pol-de-Léon (Finistère) – et la PME familiale Papp (200 salariés), présente à Gétigné (Loire-Atlantique) et à Jarnac (Charente), passent dans le giron de l'irlandais Smurfit Kappa. Le coût de la première opération s'élève à 20 millions d'euros, un montant n'est donné concernant la deuxième. Au total, ce sont près de 400 personnes qui rejoignent le fabricant d'emballage carton, portant à 5 400 salariés son effectif français. Avec ces deux nouveaux sites, la filiale française de Smurfit Kappa concrétise une ambition stratégique nourrie de longue date. « Cela fait des années que nous souhaitons nous implanter en Bretagne », explique Gérard Mathieu, le directeur marketing et de l'innovation du groupe. Grâce à la cartonnerie, le groupe renforce aussi son activité sur les marchés alimentaires, plus particulièrement sur ceux des emballages de fruits et légumes. **S L. R.**



L'investissement sera consacré au montage des véhicules et aux ateliers de forge, de fonderie et de mécanique

## Grand Est

### 326 MILLIONS POUR PSA MULHOUSE

Le site PSA Mulhouse à Sausheim (Haut-Rhin), qui, en 2018, aura produit 250 000 Peugeot 2008 et 508 en version berline et break et la DS7, va bénéficier d'un plan d'investissement de 326 millions d'euros d'ici à 2021, a annoncé la direction de l'usine au comité d'entreprise. Le montage des véhicules et les ateliers de forge, de fonderie et de mécanique qui travaillent pour l'ensemble du groupe en Europe sont concernés par ce plan à moyen terme. Une annonce appréciée par les syndicats, qui espèrent que l'emploi (5 300 permanents, 1 400 intérimaires) ne sera pas affecté, comme cela a été le cas lors du précédent grand pro-

gramme d'investissement dont a bénéficié l'usine mulhousienne, pour passer à la ligne unique de montage. Le « fu-kitting » (assemblage de kits) est effectué sur cette ligne: ce sont des chariots guidés par des réseaux magnétiques installés dans le sol qui approvisionnent les plates-formes de montage. L'usine devrait fabriquer 260 000 véhicules en 2019, mais en prévoit seulement 170 000 en 2020 et 200 000 en 2021 en raison de l'arrêt programmé de la production des Peugeot 2008. Un nouveau modèle de milieu de gamme doit être lancé au cours de cette période de transition. **S DIDIER BONNET**

[www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com)